



**XII CREAD
MERCOSUR/SUL**
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA E CIDADANIA:
UM CAMINHO PARA A JUSTIÇA SOCIAL

5 a 8 de Outubro de 2008
Rio de Janeiro – Brasil

1. Introdução

Para além dos direitos civis e políticos, o conceito sobre cidadania, hoje, pressupõe sua inter-relação com valores como ética, igualdade social, democracia, justiça e dignidade. Esta visão, condizente com o conceito contemporâneo de saúde, se materializa no acesso à educação, aos bens culturais, ao lazer, ao trabalho.

Mais do que uma lição a ser ensinada, educar para a cidadania é formar o indivíduo dentro de um marco que envolve diálogo, liberdade, acesso e transformação.

Nesse sentido, a Escola Nacional de Saúde Pública Sergio Arouca, da Fundação Oswaldo Cruz (ENSP/Fiocruz), fazendo jus à sua missão e experiência de formação em âmbito nacional de profissionais para atuação no campo da saúde, e o Consórcio Rede de Educação a Distância (CREAD), importante difusor no campo da Educação a Distância (EAD) em nível internacional, propõem a realização do XII CREAD MERCOSUR/SUL, para reflexão sobre o papel desta modalidade educativa como caminho para a justiça social e a cidadania.

2. Público-alvo

- Profissionais, pesquisadores e estudantes envolvidos em atividades educativas potencializadas pela Educação a Distância nos diferentes campos do saber e das práticas sociais
- Número estimado de participantes – 1.000

3. Data e local

O Congresso será realizado nos dias 5 a 8 de outubro de 2008, segundo o cronograma a seguir discriminado:

Quadro 1 – Cronograma operacional do Congresso

Programa	02	03	04	05	06	07	08
Montagem/organização espacial							
Mini-cursos							
Credenciamento/recepção							
Cerimônia de abertura (noite)							
Congresso							
Encerramento							

O local que sediará o evento é o **Centro de Convenções Sul América**, situado na Av. Paulo de Frontin, n. 1, Cidade Nova – Rio de Janeiro – RJ, CEP: 20260-010, tel.: (21) 2273-8827, website: <http://www.riocidadenova.com.br>.

Localizado na região central da cidade do Rio de Janeiro, o complexo ocupa uma área de 16 mil metros quadrados, tendo uma área construída de quase 42 mil metros quadrados, com capacidade total para seis mil pessoas em auditório.

O centro é dividido em dois pavimentos e conta com dois mezaninos e uma garagem subterrânea com capacidade para 1.300 vagas.



O segundo andar abrigará o Centro de Congressos e Convenções. Um dos espaços multifuncionais desse Centro, o Salão de Congressos, tem área total de 2.500 metros quadrados, com vãos livres de 60mx40m e oito metros de pé-direito. O salão pode ser subdividido em oito grandes salas com 300 metros quadrados cada, por meio de painéis acústicos retráteis.

O Centro de Convenções Sul América tem uma rua de serviço contígua ao setor de exposições. Ela permite que as atividades de carga/descarga e retirada do lixo sejam feitas com total segurança em relação ao entorno, minimizando os impactos dessas atividades. A via possibilita ainda o acesso a caminhões e outros veículos utilizados nos serviços de montagem dos eventos.¹

4. Estrutura

- Expo-EAD MERCOSUR/SUL
- Lançamento de produtos (livros, softwares, plataformas, processos)
- Reuniões
- Encontros estratégicos de Empresas, Grupos de Fornecedores, Instituições de Ensino, Universidades Corporativas e outros
- Sala de Apoio/Imprensa e Sala *VIP* – Equipada com microcomputadores com acesso à internet
- *Slide Desk* – Para atendimento aos palestrantes
- Secretaria Geral do Congresso – Credenciamento (Receptivo) efetuado por pessoal treinado, identificado e uniformizado

¹ Extraído de <http://www.rio.rj.gov.br/riotur/pt/pagina/?Canal=342>

5. Promoção do evento

Tanto o Congresso quanto a Expo-EAD MERCOSUR/SUL serão amplamente divulgados nos meses que precedem o evento. A divulgação, com início marcado para 05 de abril de 2008, inclui:

- Campanha de mala-direta via eletrônica, anúncios e chamadas em publicações via internet, em sites de parceiros.
- *News Letters* digitais.
- Website especial para o evento.

6. Eixos temáticos

1. A EAD como expressão do desenvolvimento social e tecnológico na construção de iniciativas e políticas para a justiça social.
 - A EAD como estratégia para a implementação de políticas públicas: sinais de efetividade.
 - A formação para o trabalho em diferentes contextos: contribuições da EAD.
2. Educação, compartilhamento e solidariedade: um olhar para além da distância.
 - Ações solidárias em EAD: programas e projetos intersetoriais e internacionais.
 - Humanidade em rede e identidade.
 - Ética e as relações em rede com a diversidade cultural.
3. Significado social: pressuposto para a qualidade em EAD.
 - Elementos que constroem qualidade político-pedagógica em EAD.
 - Inovação pedagógica e justiça social: desafio para a EAD.
 - Acompanhamento acadêmico-pedagógico e avaliação da aprendizagem em EAD: escutas e narrativas.
 - Mediações em EAD promotoras de autonomia dos sujeitos.
4. Superando distâncias e incluindo socialmente: tecnologias em EAD.
 - Tecnologias de informação e comunicação: potenciais e limites para a construção dos sujeitos.
 - Ambientes virtuais, sistemas colaborativos, objetos de aprendizagem e o paradigma da colaboração.
 - Padrões tecnológicos, diversidade de contextos e interação.
 - Possibilidades tecnológicas para avaliações em EAD.
 - Cidadania, solidariedade e educação: contribuições do Software Livre.

7. Oportunidades de patrocínio

O patrocínio, além de contribuir para a realização do evento e, portanto, para viabilizar o conagraçamento de pessoas com vistas à troca de informações e de idéias, debates, pactos, parcerias etc., também coloca os patrocinadores na condição de parceiros do processo de realização do evento. Tal condição prevê, ainda, pontos de contrapartidas, apresentadas no item 9.

As oportunidades de patrocínio distribuem-se em: área de exposição, mensagens eletrônicas e impressas, documentos, sinalização geral e específica e sessões especiais. Porém, se a empresa ou instituição possui alguma forma específica de participação, basta enviar a proposta para contato@cread2008.com.br, que o Comitê Organizador fará o possível para viabilizar sua forma de participação.

Cotas de patrocínio

As cotas de patrocínio advêm de seis categorias distintas de patrocinadores:

1. Platina – 2 cotas – R\$ 60.000,00
2. Ouro – 4 cotas – R\$ 30.000,00
3. Prata – 5 cotas – R\$ 25.000,00
4. Bronze – 16 cotas – R\$ 15.000,00
5. Standard – 15 cotas – R\$ 9.000,00
6. Marketing – 10 cotas – R\$ 6.500,00

8. Inscrições

Serão realizadas via internet, na página eletrônica www.cread2008.com.br, segundo os valores estipulados no Quadro 2.

Quadro 2 – Valores de inscrição segundo categoria e atividade

Inscrições até 30 de agosto de 2008			
	Brasil	AL/África/Caribe	Demais Continentes
ASSOCIADOS CREAD	R\$	US\$	US\$
PROFISSIONAIS	150,00	100,00	250,00
ESTUDANTES	50,00	30,00	70,00
NÃO-ASSOCIADOS			
PROFISSIONAIS	200,00	125,00	300,00
ESTUDANTES	50,00	30,00	70,00
Inscrições a partir de 01 de setembro de 2008			
	Brasil	AL/África/Caribe	Demais Continentes
ASSOCIADOS CREAD	R\$	US\$	US\$
PROFISSIONAIS	200,00	125,00	350,00
ESTUDANTES	75,00	45,00	100,00
NÃO-ASSOCIADOS			
PROFISSIONAIS	250,00	150,00	400,00
ESTUDANTES	75,00	45,00	100,00

9. Contrapartidas

Contrapartida	Platina (2)	Ouro (4)	Prata (5)	Bronze (16)	Standard (15)	Marketing (10)
Estande de exposição (mesa, duas cadeiras, iluminação e fonte de energia elétrica, acesso à internet)	Sim 24m ²	Sim 18m ²	Sim 15m ²	Sim 12m ²	Sim 9m ²	-
Inserção de material institucional nas pastas dos participantes (fornecido pelo patrocinador)	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Logomarca no material de divulgação do evento (impresso e eletrônico). produzidos após a data de assinatura do contrato de patrocínio	Sim	Sim	Sim	Sim	-	Sim
Logo no audiovisual de abertura das sessões, alternada com os demais patrocinadores	Sim	Sim	Sim	Sim	-	Sim
Logo em <i>banners</i> produzidos pela organização do evento, localizados na área de circulação do público	Sim	Sim	Sim	Sim	-	Sim
Logo na bolsa dos participantes	Sim	Sim	Sim	-	-	Sim
Logo no site especial do evento com link para o site do patrocinador	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Palestra institucional em sessão dedicada aos patrocinadores, amplamente divulgada pela organização do evento	30min	20min	15min	-	-	10min
Credenciais exclusivas para as atividades oficiais do evento	15	10	7	5	3	3

10. Assessoria de Infra-Estrutura e Logística

Método Eventos Ltda.

Av. N. Sra. de Copacabana, n. 690, sala 1202

Copacabana – Rio de Janeiro – RJ – CEP: 22050-001

Tel.: 21 2548-5141 Fax: 21 2545-7863

E-mail: silvia@metodoeventosrio.com